

# **IKK Manuel pour la Journée d'Action**

*Ce manuel a été conçu pour vous fournir des conseils d'organisation et de médiatisation lors de la planification de votre action.*

## **Pourquoi Indigo?**

En 2005, Heather Reisman et Gerry Schwartz (propriétaires d'Indigo) ont créé la Fondation HESEG pour «soldats solitaires» qui incite les étrangers à s'engager dans l'armée israélienne en échange de bourses d'études après leur service. En utilisant les bénéfices de vos achats chez Indigo, Reisman et Schwartz acheminent des « dons » exonérés d'impôts vers la fondation HESEG. Non seulement les milliardaires utilisent leurs profits pour faire des dons à une armée génocidaire, mais ils bénéficient également d'incitations fiscales pour ce faire. À ce jour, ils ont versé près de 200 millions de dollars à leur fondation. Notre mission est de sensibiliser le public à ce problème et de l'encourager à boycotter les achats chez Indigo. Ce manuel vise à garantir des actions bien organisées, efficaces et sécuritaires.

## **Exigences de la campagne :**

Nous appelons à un boycott complet d'Indigo jusqu'à ce que :

- Heather Reisman et Gerald Schwartz se retirent en tant que directeurs de la Fondation HESEG OU jusqu'à ce que Reisman et Schwartz vendent la totalité de leurs actions dans Indigo;
- L'ARC demande des comptes à Reisman, Schwartz et à tous les directeurs d'organismes de bienfaisance canadiens qui financent l'armée israélienne et les colonies illégales en Cisjordanie.

En attendant, nous appelons les Canadiens à faire leurs achats dans des librairies indépendantes.

## **Étapes d'action et stratégie**

Étape 1 : Constituez votre équipe

- **Ancrage (x1-2) :** responsable de la supervision et de la coordination de l'action dans le lieu choisi
  - Exemple de modèle de message de sensibilisation que vous êtes encouragé à envoyer via WhatsApp, Signal et des groupes d'activistes approuvés :
    - "J'organise une action pour soutenir la campagne de boycott en cours contre Indigo. Si vous êtes dans la région et que vous souhaitez vous joindre à nous pour un prochain jour j veuillez rejoindre ce groupe de signal..."
- **Chanteur/orateur (x2) :** Liste de chants ci-dessous
- **Liaison avec la police et désescaladeur :** (1-2 selon la taille du groupe)
- **Porteurs de bannières/agitateurs de drapeaux**
- **Tracts :** tracts à distribuer
  - Des tracts, des autocollants et d'autres ressources peuvent être trouvés sur le site [boycottindigobooks.com](http://boycottindigobooks.com)
- **Porte-parole des médias :** quelqu'un qui peut parler aux journalistes ou aux médias lors de l'action au nom de la campagne et qui connaît les points de discussion
- **Vidéographe/photographe des médias sociaux :** quelqu'un qui documente l'action et qui peut la partager sur les médias sociaux
  - Assurez-vous de taguer/collaborer avec [@BOYCOTTINDIGOBOOKS](https://www.instagram.com/BOYCOTTINDIGOBOOKS) sur Instagram et [@NOTOINDIGO](https://www.x.com/NOTOINDIGO) sur X.

Étape 2 : Choisissez votre succursale et confirmez votre action

1. Sélectionnez un succursale à adopter
2. Choisissez un moment idéal en vérifiant les heures plus achalandées pour chaque succursale sur Google Maps.
3. Une fois que votre lieu est confirmé, assurez-vous d'être inscrit sur notre site web
  - a. Note : Inscrivez-vous même si vous n'avez pas encore finalisé tous les détails - fournissez simplement ce que vous avez comme informations (par exemple, le nom, la ville, etc.).

Étape 3 : Concevez votre action

Il existe différents types d'actions et façons de manifester. Voici quelques idées pour la prochaine journée d'action :

- Piquetage
  - Restez sur le trottoir devant le magasin ou d'autres lieux publics. Intervenez auprès des passants pour les inviter à agir, leur demander de signer une pétition et/ou leur remettre un dépliant.
- Die-in/Sit-in/Read in

- Occuper pacifiquement un espace pendant une période déterminée. Les participants s'allongent sur le sol pour symboliser la perte de vies humaines ou s'assoient sur le lieu. Cette action est d'autant plus efficace qu'elle se déroule dans un espace suffisant et qu'elle s'appuie sur des éléments visuels forts, tels que des panneaux, des banderoles ou de la peinture rouge, afin d'être reconnue par le public. Évaluez vos niveaux de risque. Indigo a fait preuve d'une grande fermeté avec certaines de ces tactiques. Dans le cas de la peinture rouge, l'action pourrait donner lieu à une arrestation. Préparez-vous à désescalader la situation.

#### Étape 4 : Contacter les médias

Les grands médias ne sont pas toujours positifs à l'égard des actions de solidarité avec les Palestiniens, mais il est utile de les contacter.

#### **Pourquoi attirer l'attention des médias ?**

- Pression sur les médias et Indigo
- Être plus protégé d'Indigo et de la police lorsque la situation devient plus critique
- Encourager d'autres personnes à participer à la campagne
- Sensibiliser le public à ce problème

#### **Quand ne pas attirer l'attention des médias ?**

La plupart des actions bénéficient d'une exposition médiatique une fois déployées. Toutefois, un engagement direct auprès des médias peut s'avérer contre-productif. Il peut s'agir d'actions à haut risque ou de vouloir éviter que les détails de l'action ne soient divulgués à la direction générale. Dans ces cas, un communiqué de presse peut toujours être publié une fois l'action terminée.

Consultez la boîte à outils pour les médias, qui contient des informations sur la façon de constituer une liste de médias, sur la manière et le moment de contacter les médias, sur les points à aborder par les médias en cas d'entretien, ainsi qu'un modèle d'avis aux médias et de communiqué de presse.

#### Étape 5 : Passez à l'action

##### *Avant la Journée d'Action*

1. Créez un groupe Signal (au moins une semaine avant l'action)
2. Lancez un appel dans les groupes vérifiés
3. Attribuez des rôles
4. Repérage
  - a. Faites-vous une idée de la zone et du type d'action avant la Journée d'Action.

- b. Vérifiez les heures d'ouverture et regardez la vue de la rue sur Google Maps pour vous situer.
5. Identifier les risques
  - a. Évaluer les risques potentiels et élaborer des plans d'atténuation
6. Créer du matériel (facultatif)
  - a. Organiser un événement artistique pour créer des panneaux, des bannières, etc.
  - b. Imprimez le matériel à partir du site web
  - c. Remarque : veillez à ce que votre matériel visuel corresponde au message clé
7. Envoyez un avis aux médias (facultatif)
8. Préparez vos fournitures
  - a. Liste de fournitures :
    - i. Keffiyehs
    - ii. Drapeaux palestiniens
    - iii. Bannières/Signes
    - iv. Dépliants (suggestion : 200 pour un lieu de taille moyenne, 500+ pour un lieu important/des zones très fréquentées)
    - v. Un mégaphone ou un entonnoir en plastique pour amplifier les chants et les paroles du chanteur.

### *la Journée d'Action*

1. Rassemblement au point de rencontre :
  - a. Choisissez un endroit proche de la succursale mais hors de vue
2. Réviser le plan, les rôles et les consignes de sécurité.
3. Discutez des stratégies de désescalade.
4. S'approcher du lieu :
  - a. Marchez avec des drapeaux et des pancartes, en chantant, ou demeurez incognito.
5. S'engager avec la sécurité (poliment) :
  - a. La sécurité ne peut pas bloquer les manifestations pacifiques sur le domaine public. Ne vous laissez donc pas intimider et adressez vos préoccupations à la personne chargée de la liaison avec la police :
6. Mener l'action (ex : piquetage) :
  - a. Durée de l'action : 1 à 2 heures, en fonction de la circulation.
  - b. Alternez entre les discours et les chants.
  - c. Distribuez des tracts et discutez avec les passants.
  - d. Veillez à ce que la manifestation reste sur les trottoirs publics sans gêner les piétons.

### *Après l'action*

1. Débriefing - Une fois l'action terminée, discutez des résultats et des améliorations à apporter.
2. Assurer un départ en toute sécurité :
  - a. Encourager le covoiturage ou le départ avec un ami
3. Envoyez votre communiqué de presse

Mettez à jour le modèle de communiqué de presse avec les détails de votre action, incluez 3 à 5 photos débarrassées des métadonnées et envoyez-le à votre liste de médias locale

Des instructions supplémentaires concernant les médias seront fournies à l'approche de la Journée d'Action.

## **Recommandations de sécurité**

### **Événements publics**

Notre objectif est de rassembler le plus grand nombre possible de sympathisants afin de faire pression sur la PDG d'Indigo pour qu'elle cesse de soutenir la Fondation HESEG et d'encourager les gens à boycotter Indigo.

Cela dit, la PDG a montré qu'elle prenait des mesures extrêmes à l'égard des manifestants et la police peut être amenée à intervenir. Nous recommandons aux organisateurs de suivre les conseils suivants afin de minimiser les risques de violence et d'arrestation :

- Connaissez vos droits en matière de protestation dans votre ville.
- Ne parlez pas à la police.
  - Désignez un agent de liaison qui s'occupera de toutes les communications avec la police.
- Ignorez les agitateurs
  - Restez neutre et calme si vous vous engagez. Il est probable qu'ils partiront si leurs efforts d'agitation échouent.
- Prévoir un soutien juridique
  - Prenez contact avec une organisation locale de justice communautaire. Voyez si elle peut vous donner des conseils ou si elle dispose d'une ligne téléphonique de soutien que vous pouvez mettre à la disposition des manifestants lors de l'action.

### **Planification d'une action privée**

Il vous appartient de rendre publique votre action, mais vous pouvez planifier votre action (ou une partie de celle-ci) en privé. Même pour les événements publics, il est recommandé de ne pas communiquer les détails de l'action et les coordonnées de

l'organisateur à des personnes qui n'ont pas été vérifiées. Pour que les informations ne tombent pas entre les mains de la police ou d'autres acteurs malveillants, nous vous recommandons d'organiser votre action hors ligne ou dans une application de messagerie entièrement cryptée avec des personnes en qui vous avez confiance. Il se peut que vous deviez vérifier les personnes que vous ne connaissez pas.

- Groupe d'organisation :
  - Il s'agit de personnes que les organisateurs ont vérifiées et avec lesquelles ils ont déjà organisé des événements.
- Participants à l'action :
  - Il s'agit de personnes invitées à participer à l'action mais qui ne seront pas impliquées dans la planification ou qui n'auront pas accès à des informations sensibles telles que les coordonnées de l'organisateur ou les documents de planification. Diffusez les détails concernant la date, l'heure et le lieu de l'action le plus tôt possible. Le contrôle de ce groupe peut être moins intensif et donc les informations partagées dans ce groupe sont réduites au minimum.

Conseils sur la manière de vérifier les nouvelles personnes souhaitant se joindre à votre action :

- Demandez aux contacts d'autres organisations locales dont ils pourraient faire partie et qui seraient prêts à se porter garants pour eux
- S'ils ne font partie d'aucune organisation, demandez-leur s'ils ont déjà participé à des actions et si ces organisateurs pourraient se porter garants pour eux
- Idéalement, le garant est connu d'au moins une personne d'un groupe d'organisateur de confiance ou peut également être vérifié par une personne connue des organisateurs
- S'il n'est pas possible de vérifier, vous n'êtes pas obligé d'ajouter la personne à vos groupes. Allez-y doucement. L'instauration de la confiance prend du temps et ne peut se faire dans la précipitation. Commencez par inviter la personne à venir directement à l'événement pour se présenter et pour que vous puissiez apprendre à la connaître.

## Ressources

- Sur les liaisons avec la police : <https://www.punchupcollective.org/faq-the-role-of-police-liaison/>
- Sur la vérification: <https://theanarchistlibrary.org/library/anonymous-a-friend-of-mine-or-a-friend-of-ours>

## Chant List

- Indigo, Indigo your hands are red / 60,000 people dead!
- Shop local wherever you can / Heather has blood on her hands!
- Indigo Indigo shame shame/ killing kids is not a game!
- Hey indigo whatya say? / How many kids have you killed today?
- Indigo indigo can't you see? / Genocide's your legacy!
- Hey civilians hey civilians! / Indigo books kills Palestinians!
- Israel bombs! Indigo pays! / How many kids have you killed today!
- Take your money and walk away / Boycott Indigo everyday!
- Indigo, Indigo your hands are red / 60,000 people dead"
- Shop local wherever you can / Heather has blood on her hands
- Heather Reisman you can't hide / you're supporting genocide!
- Israel bombs, Heather pays!
- Boycott boycott Indigo/ You kill kids & we say NO!
- While you're reading, kids are bleeding
- We won't be silent while Israel slaughters / We'll protect all sons and daughters!
- Indigo funds the soldiers who kill / So shopping here helps blood to spill.
- Don't shop here, don't buy a book / Cause funding genocide is not a good look!
- Take your money and walk away / Boycott Indigo everyday!
- Not another nickel not another dime / No more money for Reisman's crimes
- Indigo Indigo what do you say? / How Many kids did you kill today?
- Not another nickel not another dime / Indigo Funds Israeli war crimes
- Heather heather shame on you / you have blood on your hands too
- 1 2 3 4 / Indigo has got to go
  - 5 6 7 8 / Heather funds a terrorist state (Or Indigo funds a terrorist state)
- Shop local wherever you can / Heather has blood on her hands
- Heather Reisman, listen up / Step down, your time is up
- Hey Indigo, how do you plead / For killing innocent families
- We don't want your buy 1 get 2 / Indigo, there's blood on you
- Indigo, Indigo, shame on you / Those lone soldiers kill kids too
- Heather Resiman take a stand / Stop your funding is our demand
- Heather Reisman you're a coward / You keep funding, we get louder

## Boîte à outils pour les médias

### Lignes directrices pour les médias

*AVANT VOTRE ACTION*

- Avis aux médias - envoyez-en un avant votre action (si vous la rendez publique). Il est idéal de l'envoyer quelques jours avant. Il s'agit d'une invitation à la participation des médias à votre action.
- Si possible, demandez à quelqu'un d'appeler vos contacts le jour même pour les inviter à l'action.

## *PENDANT L'ACTION*

- Si des membres des médias se présentent à votre action, veuillez les diriger vers la personne que vous avez désignée pour assurer la liaison avec les médias et utiliser les points de discussion ci-dessous.
- S'ils ne sont pas en mesure de le faire, veuillez diriger les médias vers l'adresse électronique suivante : [indigokillskids@proton.me](mailto:indigokillskids@proton.me), et la campagne s'occupera du suivi.
- Encouragez les autres participants à votre action à suivre la même procédure. Cela nous aidera à diffuser un message clair et cohérent.

## *APRÈS VOTRE ACTION*

- **Communiqué de presse**

Envoyez-le dès que possible après votre action. Incluez des photos (sans métadonnées) et une citation si vous le pouvez. Pour constituer votre liste des médias, recherchez les articles plus sympathiques envers la cause palestinienne publiés localement et ajoutez les coordonnées de ces journalistes à votre liste de médias. La liste n'a pas besoin d'être longue pour être efficace.

- **Directives pour les photos**

Veuillez prendre 2 à 3 photos haute résolution en format paysage de votre action et des personnes impliquées dans l'action. Veuillez tenir compte des personnes qui ne souhaitent pas que leur visage soit montré et ne soumettez des photos de leur visage que si elles se sentent à l'aise.

- **Médias sociaux**

Veuillez taguer et/ou collaborer avec [@boycottindigobooks](https://www.instagram.com/boycottindigobooks) sur Instagram et [@NotoIndigo](https://www.x.com/NotoIndigo) sur X.

- Veuillez utiliser les hashtags : #indigokillskids #boycottindigo #boycottindigobooks #NotoHESEG

## *POINTS DE DISCUSSION*

### **Message principal**

La PDG d'Indigo, Heather Reisman, par l'intermédiaire de sa fondation HESEG pour les «soldats solitaires» aide à financer la violence génocidaire exercée contre les

Palestiniens et fait de ses clients des complices involontaires.

Chaque achat chez Indigo enrichit sa PDG Heather Reisman et son mari Gerald Schwartz (qui détiennent la majorité des actions de la société), qui utilisent à leur tour ces bénéfices pour faire fonctionner leur organisation caritative, la Fondation HESEG pour les «soldats solitaires.» HESEG a pour but de soutenir l'armée israélienne en aidant financièrement des ressortissants étrangers - appelés « soldats solitaires » - à servir.

À l'heure où la population de Gaza est victime d'un génocide, nous avons l'obligation morale de nommer les entreprises qui contribuent au massacre des Palestiniens et de leur demander des comptes. Les enfants représentent près de la moitié des décès actuellement connus.

En octobre, Indigo a réussi à fermer le site web Indigo Kills Kids. Au lieu de mettre fin à sa complicité dans le génocide, une société multimillionnaire a décidé d'aller au tribunal pour poursuivre et supprimer une campagne d'éducation publique partageant les faits concernant ses liens avec l'armée israélienne.

## **Pourquoi boycotter Indigo ?**

Chaque achat chez Indigo enrichit son PDG, Heather Reisman, qui utilise ses bénéfices pour faire fonctionner son organisation caritative, la Fondation HESEG pour «soldats solitaires.» HESEG prétend soutenir uniquement les vétérans qui n'ont pas de famille en Israël, mais il est bien connu que les armées utilisent les bourses d'études pour inciter à servir. HESEG cible spécifiquement les non-Israéliens avec ces incitations, ce qui en fait un outil de recrutement pour attirer des mercenaires étrangers dans une armée qui commet actuellement des crimes de guerre à Gaza et dans les territoires occupés.

La Fondation HESEG viole la loi canadienne sur l'enrôlement à l'étranger ainsi que le droit fiscal canadien. Reisman et Schwartz ont versé près de 200 millions de dollars de subventions fiscales à HESEG au cours des vingt dernières années, en violation de la règle de l'Agence du revenu du Canada interdisant aux organisations caritatives de financer une armée étrangère. Reisman et Schwartz bénéficient d'allègements fiscaux pour une « organisation caritative » qui utilise les contribuables canadiens pour subventionner la violence génocidaire.

## **Qu'est-ce qu'un boycott peut accomplir ?**

Les boycotts ont joué un rôle important dans les actions collectives en faveur des droits de l'homme. La Banque Scotia s'est presque entièrement désengagée d'Elbit Systems, McDonald's et Starbucks ont fermé plusieurs emplacements à travers le monde.

Les boycotts ne sont pas des attaques personnelles mais un moyen d'exprimer un grief politique. Les objectifs de cette campagne de boycott particulière sont d'attirer l'attention nationale sur la Fondation HESEG et de souligner l'impératif moral pour Heather Reisman et Gerald Schwartz de se retirer en tant que directeurs ou de vendre leurs actions dans Indigo Books & Music Inc, et de maintenir la pression sur l'ARC pour qu'elle révoque le statut d'organisme de bienfaisance de HESEG. Des campagnes de pression similaires ont permis de mettre fin au statut d'organisme de bienfaisance de fondations comparables telles que le Fonds national juif (FNJ).

## **Le boycott d'Indigo est-il antisémite ?**

Indigo n'est pas visé parce que Heather Reisman est juive, mais parce qu'elle utilise les bénéfices qu'elle tire de l'entreprise pour recruter pour l'armée israélienne. Il est impossible de combattre toutes les formes d'injustice à la fois et les militants doivent nécessairement être sélectifs dans leurs boycotts. Pourtant, à ce stade, il est facile de justifier l'accent mis sur les contributions à l'armée israélienne en raison de l'ampleur sans précédent de la mort et de la destruction à Gaza.

Les boycotts d'Indigo sont en cours depuis 2006, et ont été lancés pour la première fois par les Femmes juives contre l'occupation et continuent d'être soutenus aujourd'hui par Independent Jewish Voices (Voix juives indépendantes) et Jews Say No To Genocide (Les Juifs disent non au génocide). Les allégations d'antisémitisme, dans ce cas précis, privilégient le malaise d'une riche Canadienne au détriment du danger que sa fondation fait courir à des millions de civils palestiniens.

## **En quoi consiste une campagne de boycott ?**

Il s'agit d'une campagne de sensibilisation non violente visant à informer le public du coût réel d'un achat chez Indigo. La présence de manifestants dans les magasins Indigo n'a pas pour but d'intimider les acheteurs, mais de promouvoir des alternatives éthiques et de souligner le pouvoir des consommateurs de forcer les entreprises à abandonner leurs activités nuisibles et à mettre fin aux massacres en Palestine.

## **Qui est à l'origine de cette campagne ? Pourquoi maintenant ?**

La campagne rassemble des militants, des dirigeants communautaires, des contribuables, des amateurs de livres, des membres de la communauté littéraire et des personnes de conscience aux identités diverses. Le mouvement canadien de solidarité avec la Palestine appelle au boycott d'Indigo depuis des années et il est plus vital que jamais de confronter les liens commerciaux des entreprises avec le génocide.